

Lesedauer: **3 Minuten**

05. April 2024 | Allgemein

Neue Tarifwelt: Internetanbieter toni überarbeitet Angebot

- Mehrere Tarife mit verbessertem Angebot
- Mindestvertragslaufzeit branchenüblich angepasst

Dreieich, 05. April 2024. Die BBV Deutschland GmbH hat die Produktplatte ihres Internetangebots der Marke toni aktualisiert. Kunden haben seit dem 1. April die Auswahl unter drei Tarifen, deren Leistungen gegenüber dem bisherigen Angebot deutlich verbessert wurden.

Die neue Angebotspalette umfasst nun drei (statt bisher vier) Tarife für den Internetanschluss auf Glasfaserbasis. Downloadbandbreiten von 300 Mbit/s, 600 Mbit/s und in der Spitze 1.000 Mbit/s sind ab sofort die wesentlichen Orientierungsgrößen. An die drei Varianten sind zahlreiche Extras geknüpft. So ist die Telefonie in das deutsche Festnetz in allen drei Tarifen künftig inklusive, dies war bisher gegen Aufpreis wählbar. Die Mobilfunkflatrate wurde deutlich vergünstigt, sie ist künftig für 9,95 Euro pro Monat erhältlich gegenüber bisher 30 Euro. Bereits ab 44,95 Euro kann man nun auf Glasfaserbasis surfen, für 79,95 Euro im Monat hat man die Königsklasse mit 1.000 Mbit/s, also einem Gigabit, für sich gebucht. Bisher hatte toni vier Basistarife mit den Bandbreiten 300, 500, 700 und 1.000 Mbit/s.

Auch die Business-Tarife wurden überarbeitet. Für den beruflichen Einsatz gibt es künftig ebenfalls die drei Bandbreiten-Varianten mit Zusatzleistungen. In den Business-Tarifen hat der Kunde weitere Vorteile wie zum Beispiel einen persönlichen Ansprechpartner für alle Fragen. Die Latenz, also die Zeitverzögerung bei der Signalübertragung, ist besonders gering, was für professionelle Anwendungen wichtig ist.

„Die neuen Tarife sind gleichwertig oder sogar höherwertig im Vergleich zur bisherigen toni-Tarifwelt“, erläutert BBV-Geschäftsführer Martin Naber. Insbesondere der stark nachgefragte 1-Gigabit-Tarif wurde durch die enthaltene Flatrate für Telefonie in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze aufgewertet und wurde im Preis sogar noch gesenkt. Bei anderen Tarifvarianten stiegen zwar die Preise, dafür seien weitere Leistungen bereits im Tarif enthalten.

Die neuen Tarife sind für alle, die ab dem 1. April 2024 Kunde von toni werden, buchbar. Auch Bestandskunden können zu einem der neuen Angebote wechseln. Wer bereits toni-Kunde sei und seine

bisherigen Tarife behalten möchte, müsse nichts tun, erklärt der Leiter Produktmanagement Matteo Ostermeier. „Für alle anderen ist in der neuen Tarifwelt etwas vorhanden, das passt. Informieren lohnt sich!“
ist Matteo Ostermeier überzeugt. Weiterführende Informationen gibt es auf der Webseite unter Tarifübersicht Privatkunden | wir sind toni. (bbv-deutschland.de) oder beim toni-Vertrieb, zum Beispiel in den toni-Shops vor Ort.

Eine Änderung des Angebots betrifft die Mindestvertragslaufzeit. Sie wurde auf die branchenüblichen 24 Monate angepasst (bisher: ein Monat). „Diese Änderung erlaubt dem Unternehmen mehr Planungssicherheit für die Investitionen in die Glasfaserinfrastruktur“, erläutert Geschäftsführer Martin Naber und führt aus: „In einem wirtschaftlichen Umfeld mit steigenden Kosten sind wir privatwirtschaftlich aktiv für eine moderne Kommunikationsinfrastruktur, von der alle Bürgerinnen und Bürger in unseren Ausbaugebieten profitieren.“
